



STATUTÁRNÍ MĚSTO
FRÝDEK-MÍSTEK



Ve Frýdku-Místku dne 02.05.2016
č. j. : MMFM 61761/2016

STATUTÁRNÍ MĚSTO FRÝDEK-MÍSTEK VYHLAŠUJE VEŘEJNOU SOUTĚŽ „NOVÁ ZNAČKA MĚSTA FRÝDEK-MÍSTEK, KONCEPČNÍ VIZUÁLNÍ IDENTITA MĚSTA“

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

název:	Statutární město Frýdek-Místek
právní forma zadavatele:	územní samosprávný celek dle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, nezapisuje se do obchodního rejstříku
sídlo:	Frýdek-Místek, Radniční 1148, PSČ 738 01
IČ:	00296643
DIČ:	CZ00296643
jednající/zástupce:	Mgr. Roman Šebesta, vedoucí OZVZ
adresa profilu zadavatele:	https://www.zakazkyfm.cz/profile_display_2.html
kontaktní osoba ve věcech VZ:	Bc. Ivo Sztwiertnia, 558 609 292, Mgr. Roman Šebesta, 558 609 370
tel:	558 609 111 – ústředna
Fax:	558 609 166
email:	sztwiertnia.ivo@frydekmostek.cz

VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ K SOUTĚŽNÍM PODMÍNKÁM

Vyhlašovaná zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu (**dále jen „zakázka“**) ve smyslu ust. § 12 odst. 3 ZVZ. Tato veřejná zakázka malého rozsahu není dle ust. § 18 odst. 5 ZVZ zadávána žádným z postupů podle ZVZ.

Předchozí odstavec platí i v případě, že zadavatel při této veřejné zakázce malého rozsahu použije terminologii zákona, případně jeho část v přímé citaci, a to z důvodu určitosti a srozumitelnosti výzvy (např. požadavky na zpracování nabídky, prokázání kvalifikace apod.), tedy za účelem naplnění požadavků dle § 6 ZVZ (zásad rovného zacházení, transparentnosti a nediskriminace).

PŘEDMĚT SOUTĚŽE

Statutární město Frýdek-Místek vyhlašuje soutěž o nové logo s přesahem grafického zpracování, využitelné pro komplexní prezentaci města a použitelnost mechaniky na jednotlivé městské instituce.

Značka města má být využitelná pro komplexní prezentaci města a jeho 8 vybraných institucí. Od zpracování značky se očekává nadčasovost, koncepční prvky, multifunkčnost, dynamika, originalita, výstižnost, nezaměnitelnost, komunikativnost a jednoduchost.

Soutěž je vyhlášena jako dvoukolová veřejná v 1. kole anonymní, v 2. kole neanonymní.

ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

Soutěž je otevřena pro širokou veřejnost. Účastníkem soutěže (dále jen „soutěžící“) může být kterákoliv fyzická či právnická osoba s výjimkou členů hodnotící komise.

PODMÍNKY SOUTĚŽE

I. KOLO

Požadovaný rozsah a zpracování návrhů pro první kolo

V prvním kole účastníci soutěže o návrh předloží zadavateli návrh spolu s vyplněným čestným prohlášením uvedeným v příloze č. 1 těchto podmínek. Každý návrh musí splňovat požadavky uvedené v příloze č. 2.

Termín a způsob odevzdání návrhů pro první kolo

Návrhy v řádně uzavřené obálce nebo neprůhledném obalu, označené:

VEŘEJNÁ SOUTĚŽ P16V12000035
„Nová Značka města Frýdek-Místek, Koncepční vizuální identita města – 1. kolo“
NEOTVÍRAT

mohou uchazeči doručit v uzavřené obálce poštou na adresu: Statutární město Frýdek-Místek, Odbor zadávání veřejných zakázek, Radniční 1148, 738 01 Frýdek-Místek nebo osobně na podatelnu magistrátu města, na výše uvedené adrese, do **31. 05. 2016 do 10:00** hodin. Návrhy je nutné doručit vyhlášovateli soutěže ve stanovené lhůtě, na později zaslané návrhy nebude brán zřetel. Za okamžik převzetí návrhu vyhlášovatelem soutěže je považováno převzetí nabídky podatelnou (Radniční 1148).

Z důvodu zajištění anonymity nebude návrh nijak označen a nebude na něm uvedeno jméno účastníka soutěže.

Pokud chce účastník soutěže o návrh přihlásit do soutěže více než 1 návrh, musí každý svůj další návrh v 1 vyhotovení fyzicky a v elektronické podobě na CD/DVD odeslat zvlášť (1 obálka = 1 návrh) Každý subjekt/fyzická osoba, může přihlásit maximálně 2 návrhy.

Návrhy budou zaevidovány, bude vytvořen jejich soupis a připraveny k hodnocení.

Přihlášky a návrhy, které budou zadavateli doručeny v rozporu s těmito požadavky, zadavatel ze soutěže vyřadí.

Hodnotící kritéria:

Dílčí hodnotící kritéria	Váha
A. Koncepční vizuální identita (obecné principy použití značky pro užití na grafické zpracování městské instituce, spojení, použitelnost, typografie)	50 %
B. Estetická a designová hodnota	20 %
C. Vazba na město (lokalizovatelnost)	20 %
D. Originalita (nezaměnitelnost, rozpoznatelnost)	10 %

Vyhodnocení prvního kola

Porota vybere maximálně 10 návrhů, které postoupí do druhého kola soutěže. Porota rozhoduje nadpoloviční většinou hlasů členů poroty.

Návrhy postupující do 2. kola budou vyhlášovatelem vystaveny a uveřejněny na internetových stránkách města pro hlasování veřejnosti. Výsledek hlasování veřejnosti bude předán porotě.

Zadavatel si vyhrazuje právo informovat účastníky soutěže o postupujících do 2. kola soutěže prostřednictvím profilu zadavatele. Okamžikem zveřejnění na profilu zadavatele se oznámení považuje za doručené všem účastníkům soutěže.

II. KOLO

Požadovaný rozsah a zpracování návrhů pro druhé kolo

Druhé kolo soutěže o návrh je vyhlášováno jako vyzvané pro účastníky soutěže o návrh, jejichž návrh byl vybrán v prvním kole soutěže.

Podmínkou účasti ve druhém kole je rozpracování a doplnění návrhu podle požadavků uvedených v příloze č. 3 s možností osobní prezentace návrhu před porotou v maximální délce do 25 minut.

Účastník soutěže o návrh souhlasí s podmínkami, za jakých v případě, že jeho návrh bude zvolen vítězným, uzavře se zadavatelem smlouvu o dílo na vytvoření kompletního Manuálu jednotného vizuálního stylu statutárního města Frýdek-Místek. Požadavky na kompletní manuál jsou součástí těchto pravidel jako příloha č. 4.

Součástí návrhu pro druhé kolo je vyplněná a podepsaná licenční smlouva (dle přílohy č. 5) a smlouva o dílo (dle přílohy č. 6 těchto podmínek).

Ve druhém kole mohou účastníci soutěže o návrh přiložit k návrhu reference.

Termín a způsob odevzdání návrhů pro druhé kolo:

Návrhy v řádně uzavřené obálce nebo neprůhledném obalu, označené:

VEŘEJNÁ SOUTĚŽ P16V12000035
„Nová Značka města Frýdek-Místek, Koncepční vizuální identita města – 2. kolo“
NEOTVÍRAT

mohou uchazeči doručit v uzavřené obálce poštou na adresu: Statutární město Frýdek-Místek, Odbor zadávání veřejných zakázek, Radniční 1148, 738 01 Frýdek-Místek nebo osobně na podatelnu magistrátu města, na výše uvedené adrese.

Zadavatel nejpozději do 30 dnů od vyhodnocení prvního kola soutěže porotou, písemně vyzve všechny postupující účastníky soutěže k doručení návrhu pro druhé kolo soutěže; lhůta pro vypracování návrhů pro druhé kolo bude nejméně 14 dní.

Návrhy je nutné doručit vyhlášovateli soutěže ve stanovené lhůtě, na později zaslané návrhy nebude brán zřetel. Za okamžik převzetí návrhu vyhlášovatelem soutěže je považováno převzetí nabídky podatelnou (Radniční 1148).

Vyhodnocení druhého kola

Doručené návrhy, které splní všechny požadavky zadavatele, budou předány k hodnocení porotě. Zadavatel pozve nejméně týden před zasedáním poroty účastníky 2 kola soutěže k možné osobní prezentaci návrhu. Porota po vyhodnocení 2. kola předloží svůj návrh konečného pořadí Radě města ke schválení.

Porota návrhy posuzuje podle následujících hledisek:

Dílčí hodnotící kritéria	Váha
A. Koncepční vizuální identita (ukázka aplikace na navržených městských institucích, spojení, použitelnost,	50 %

typografie)	
B. Značka města k 750. výročí	30 %
C. Vizualizace propagačních předmětů	20 %

VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ SOUTĚŽE

Rada města Frýdek-Místek, na základě výsledku hodnocení poroty, rozhodne o konečném umístění účastníků soutěže a o vítězi soutěže, jehož návrh bude podkladem pro vytvoření grafického manuálu.

Účastníci soutěže budou o výsledku soutěže informováni prostřednictvím profilu zadavatele. Okamžikem zveřejnění na profilu zadavatele se oznámení o výsledku považuje za doručené všem účastníkům soutěže.

Zadavatel soutěže o návrh si vyhrazuje právo soutěž ukončit bez určení vítěze soutěže. Zadavatel zveřejní výsledky soutěže na svých internetových stránkách www.frydek-mistek.cz. Zadavatel si vyhrazuje právo soutěž kdykoli zrušit.

NÁKLADY SOUTĚŽÍČÍCH NA ÚČAST, SKICOVNÉ A VÝŠE ODMĚN

Náklady, které vznikly účastníkovi soutěže o návrh v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento účastník.

Účastníkům soutěže o návrh, který postoupí do 2. kola, a splní podmínky druhého kola soutěže, uhradí zadavatel skicovné **10 000 Kč**. Pokud do druhého kola postoupí od jednoho účastníka více návrhů, tento získá skicovné za každý takový návrh. V případě, že účastník nerozpracuje soutěžní návrh podle požadavků druhého kola, nárok na skicovné mu nevznikne. Skicovné bude vyplaceno do jednoho měsíce od vyhlášení vítěze soutěže.

Účastníkům, kteří se umístí na 1. - 3. místě, budou vyplaceny následující ceny:

- 1. místo 120 000 Kč**
- 2. místo 50 000 Kč**
- 3. místo 30 000 Kč**

(skicovné je zahrnuto v ceně za 1. – 3. místo)

Zadavatel soutěže uzavře s vítězem soutěže bez zbytečného odkladu **licenční smlouvu dle zákona č. 89/2012 Sb.**, občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Licenční smlouva je součástí těchto podmínek jako příloha č. 5. Odměna bude vyplacena nejpozději do jednoho měsíce od podpisu licenční smlouvy. Touto smlouvou vítěz soutěže postoupí zadavateli výhradní a neomezenou licenci ke všem způsobům užití značky a logotypu po neomezenou dobu.

Zadavatel soutěže si vyhrazuje právo uzavřít s vítězným uchazečem smlouvu o dílo na vytvoření kompletního Manuálu jednotného vizuálního stylu města Frýdek-Místek (grafického manuálu) **za smluvní cenu 500 000 Kč vč. DPH** dle vítězného návrhu. Návrh smlouvy o dílo je součástí těchto podmínek jako příloha č. 6.

SOUHLAS S UVEŘEJNĚNÍM

Účastníci soutěže o návrh svým podpisem na přihlášce dávají najevo souhlas s podmínkami soutěže, udělují zadavateli tj. statutárnímu městu Frýdek-Místek se sídlem Radniční 1148, 738 01 Frýdek-Místek, IČ: 00296643 souhlas se zpracováním svých osobních údajů dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, kontaktní adresa, email, telefonní číslo, za účelem propagace, vyhodnocení a prezentace soutěže a přihlášených návrhů a to bez časového omezení. Účastníci soutěže o návrh rovněž prohlašují, že pokud jejich návrh bude obsahovat autorskoprávně chráněná díla, pak tato díla vytvořili osobně nebo prostřednictvím svých zaměstnanců a disponují výhradními majetkovými právy autorskými k těmto dílům, dále prohlašují, že podílela-li se na tvorbě těchto děl třetí osoba, disponují soutěžící veškerými majetkovými autorskými právy, jako by díla vytvořili sami a dále bezúplatně poskytují zadavateli nevýhradní, co do množství, místa a času, neomezené právo ke všem způsobům užití autorskoprávně chráněných děl obsažených v soutěžní práci za účelem propagace, prezentace a vyhodnocení soutěže a

prezentace přihlášených soutěžních prací. Tímto nejsou dotčena příslušná ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.

Zadavatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný z návrhů, ani jeho část, ke svým zájmům, mimo použití pro katalog a výstavu návrhů, pro informační a prezentační účely bez časového a teritoriálního omezení.

NAVRÁCENÍ NÁVRHŮ

V případě zrušení soutěže o návrh budou účastníci soutěže o návrh zadavatelem informováni do 5 pracovních dnů a vyzváni k vyzvednutí zaslaných návrhů.

Po skončení soutěže o návrh uveřejní zadavatel do 5 pracovních dnů oznámení o výsledku soutěže na profilu zadavatele, tím se oznámení považuje za doručené všem účastníkům soutěže. Zadavatel zároveň vyzve účastníky soutěže o návrh, jejichž návrhy nebyly vybrány, k jejich převzetí.

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

Zadavatel doporučuje zájemcům o účast, aby se před podáním přihlášky podrobně seznámili s kompletními soutěžními podmínkami. Pokud zájemci o účast v soutěžních podmínkách narazí na případné nejasnosti, mohou požádat o upřesňující informace formou písemného dotazu adresovaného kontaktní osobě. Zadavatel všechny položené dotazy zpřístupní spolu s odpověďmi na profilu zadavatele.

SOUTĚŽNÍ POROTA

Řádní členové:

1. Lumír Kajnar – grafický designér specializující se na tvorbu vizuálních identit, rodák z Frýdku-Místku
2. Jan Hřebejk – filmový režisér – člen komise FFKV
3. Petr Korč – ředitel festivalu SWEETSEN FEST, zástupce kulturní scény ve Frýdku-Místku
4. Martin Tošenovský – CEO Ideové Agentury LEEMON, porotce v IMC European Awards, certifikovaný hodnotitel při veřejných zakázkách v oblasti komunikace
5. Jakub Tichý – ředitel příspěvkové organizace Národní dům Frýdek-Místek (KulturaFM)
6. Lukáš Horký – fotograf, designer, vizuální komunikace, vyučuje na Mendelově univerzitě v Brně audiovizuální komunikaci
7. Jaroslav Řehák – grafik, fotograf, uznávaný středoškolský pedagog oboru počítačová grafika

Doplňující členové:

8. MgA. Bára Typltová – Specialista na vizuální identitu, Senior grafic designer

Přílohy:

1. Přihláška
2. Požadavky pro 1. kolo
3. Požadavky pro 2. kolo
4. Požadavky na grafický manuál
5. Licenční smlouva
6. Smlouva o dílo
7. Stávající stav firemní a vizuální komunikace
8. Studie identity a verbálních priorit města Frýdek-Místek
9. Charakteristika zadavatele
10. Seznam značek