

VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKŮ

STÁVAJÍCÍ STAV FIREMNÍ VIZUÁLNÍ IDENTITY A KOMUNIKACE

DOTAZNÍKY BYLY VYTVOŘENY V SOUVISLOSTI S PŘÍPRAVOU VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ
PRO TVORBU ZNAČKY STATUTÁRNÍHO MĚSTA FRÝDEK-MÍSTEK.

ODHALILY A PŘESNĚ DEFINOVALY KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE
JEDNOTLIVÝCH SPOLEČNOSTÍ MĚSTA.

DOTAZNÍK VYPLNILO **7** MĚTSKÝCH ORGANIZACÍ



- BESKYDSKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM FRÝDEK-MÍSTEK, p. o.
- DISTEP a .s.
- FRÝDECKÁ SKLÁDKA, a .s.
- KULTURA FM
(NÁRODNÍ DŮM FRÝDEK-MÍSTEK, p. o.)
- SPORTPLEX, s. r. o.
- STATUTÁRNÍ MĚSTO FRÝDEK-MÍSTEK
- TS a .s.

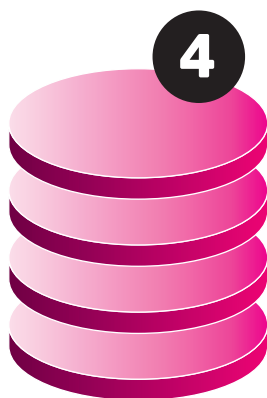
1. ÚVOD

1. ÚVOD

KDO MÁ NA STAROSTI GRAFICKÉ VÝSTUPY VAŠÍ FIRMY?



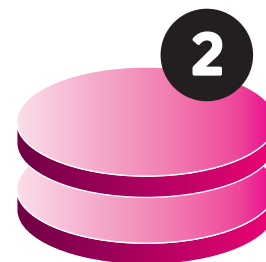
INTERNÍ GRAFIK



EXTERNÍ GRAFIK



AGENTURA



POKAŽDÉ JE TO JINAK

1. ÚVOD

GRAFICKÉ MATERIÁLY VZNIKAJÍ:



U NÁS (IN HOUSE)



ZADÁVÁME
EXTERNÍ AGENTUŘE
BEZ VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ



VYPISUJEME
VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ

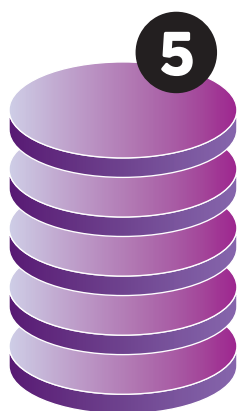
2. VIZUÁLNÍ STYL

2. VIZUÁLNÍ STYL

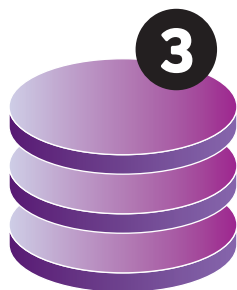
SPOLEČNOSTI POUŽÍVAJÍ VÍCE ČI MÉNĚ PROPRACOVANÝ JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL,

JAKÉ JEHO SOUČÁSTI AKTIVNĚ POUŽÍVÁTE VY?

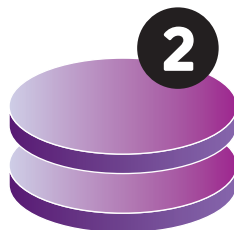
EXISTUJE NĚJAKÝ MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU VAŠÍ FIRMY?



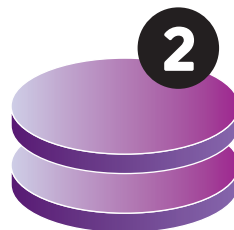
LOGO



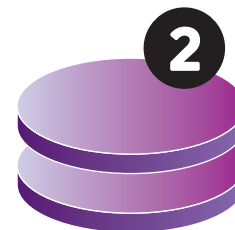
FIREMNÍ BARVY



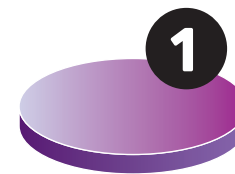
FIREMNÍ PÍSMO



LOGO MINIMANUÁL



GRAFICKÝ MANUÁL
ZÁKLADNÍ



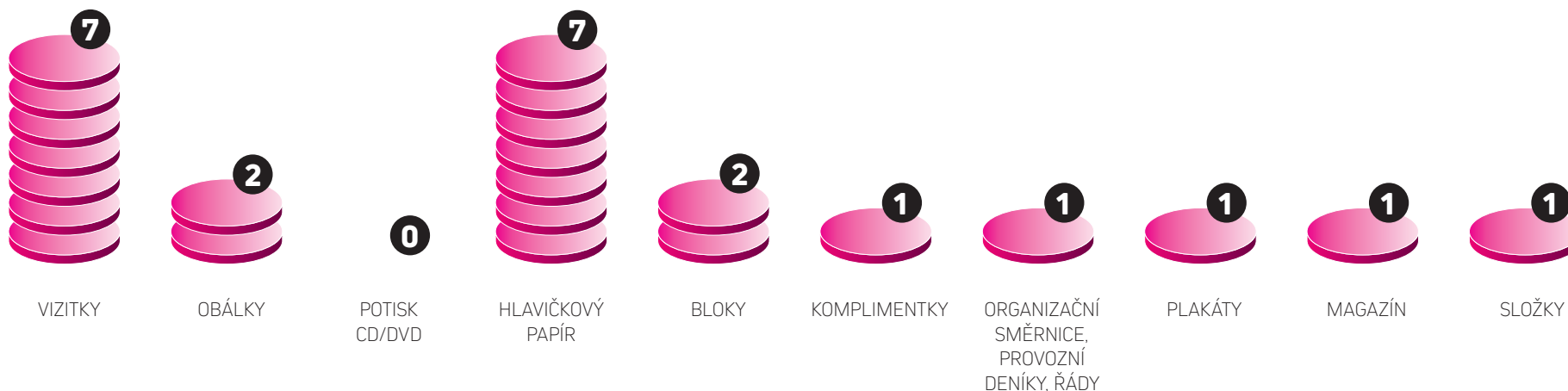
GRAFICKÝ MANUÁL
ROZŠÍŘENÝ



3. FIREMNÍ TISKOVINY

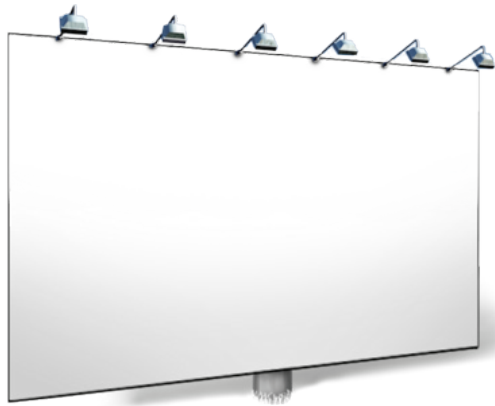
3. FIREMNÍ TISKOVINY

**JAKÉ FIREMNÍ TISKOVINY V JEDNOTNÉM VIZUÁLNÍM STYLU
MÁ VAŠE FIRMA VYTVOŘENY NEBO DEFINOVÁNY** **MANUÁLEM?**



4. MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE

4. MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE



BILLBOARDY



PLAKÁTY



CITYLIGHTY



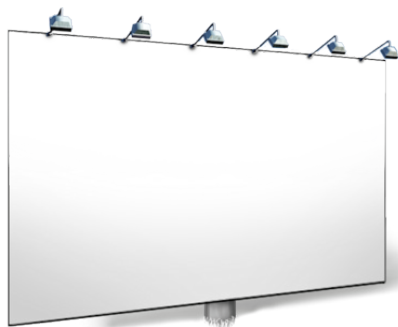
INZERÁTY, MAGAZÍNY,
BROŽURY



LETÁKY
A DALŠÍ...

4. MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE

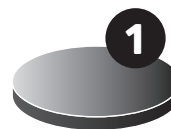
**KOMUNIKUJE VAŠE FIRMA SE ZÁKAZNÍKY ČI POTENCIÁLNÍMI KLIENTY
POMOCÍ TISKOVIN?** PTÁME SE NA DRUHY TISKOVIN, JEJICH PERIODICITU A DALŠÍ DETAILS. (POKRAČOVÁNÍ Z PŘEDCHOZÍ STRANY)



BILLBOARD



PLAKÁT



CITYLIGHT
(V PŘÍPRAVĚ)



INZERÁT

4. MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE

KOMUNIKUJE VAŠE FIRMA SE ZÁKAZNÍKY ČI POTENCIÁLNÍMI KLIENTY POMOCÍ TISKOVIN? PTÁME SE NA DRUHY TISKOVIN, JEJICH PERIODICITU A DALŠÍ DETAILY. (POKRAČOVÁNÍ Z PŘEDCHOZÍ STRANY)



BILLBOARD

ZPŮSOB:

VLASTNÍ PLOCHY 2

POČET:

10 KS 1



PLAKÁT

JAK ČASTO:

PODLE KONÁNÍ AKCÍ 1

DENNĚ 1

NÁRAZOVĚ 1

5–20 x ROČNĚ 1

ZPŮSOB:

PRONÁJEM 3

VLASTNÍ PLOCHY
+ PLOCHY MĚSTSKÝCH SPOLEČNOSTÍ 3

POČET:

1–10 KS 1

20 KS 1



INZERÁT

JAK ČASTO:

NEPRAVIDELNĚ 1

PRAVIDELNĚ 1

NĚKOLIKRÁT MĚSÍČNĚ 2

NĚKOLIKRÁT ROČNĚ 3

4. MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE

KOMUNIKUJE VAŠE FIRMA SE ZÁKAZNÍKY ČI POTENCIÁLNÍMI KLIENTY POMOCÍ TISKOVIN? PTÁME SE NA DRUHY TISKOVIN, JEJICH PERIODICITU A DALŠÍ DETAILY. (POKRAČOVÁNÍ Z PŘEDCHOZÍ STRANY)



BROŽURA

JAK ČASTO:

NEPRAVIDELNĚ	2
NĚKOLIKRÁT ROČNĚ	2

POČET STRAN:

1-9	1
20-60	3



LETÁK

JAK ČASTO:

NEPRAVIDELNĚ	3
NĚKOLIKRÁT TÝDNĚ	1
NĚKOLIKRÁT ROČNĚ	1
CO 2 ROKY	1



MAGAZÍN

JAK ČASTO:

1-2 x MĚSÍČNĚ	2
2 x ROČNĚ	1

POČET STRAN:

10-20	2
30-40	1



POHLEDNICE



PF KARTA

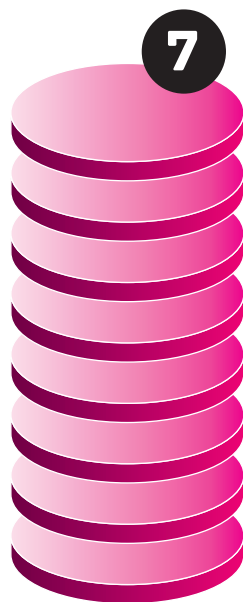
JINÉ

NOVINY, BANNERY, VELKOFORMÁTOVÉ TISKY, SAMOLEPKY NA OZNAČENÍ KONTEJNERŮ, IGELITOVÉ PYTLE, DALŠÍ PŘÍLEŽITOSTNÉ TISKOVINY...

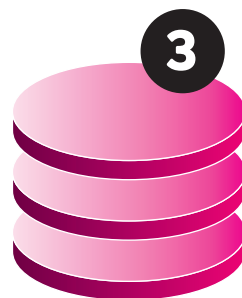
5. KOMUNIKACE ON-LINE

5. KOMUNIKACE ON-LINE

V SOUČASNÉ DOBĚ JE ON-LINE KOMUNIKACE NEDÍLNOU SOUČÁSTÍ VIZUÁLNÍHO JAZYKA SPOLEČNOSTI. POUŽÍVÁ VAŠE FIRMA NĚKTERÝ Z NÁSLEDUJÍCÍCH BODŮ?



WEBOVÉ STRÁNKY



NEWSLETTERY

JAK ČASTO:

2 x TÝDNĚ

1

1 x TÝDNĚ

1

MĚSÍČNĚ

2



PATÍČKY DO MAILU

JAK ČASTO:

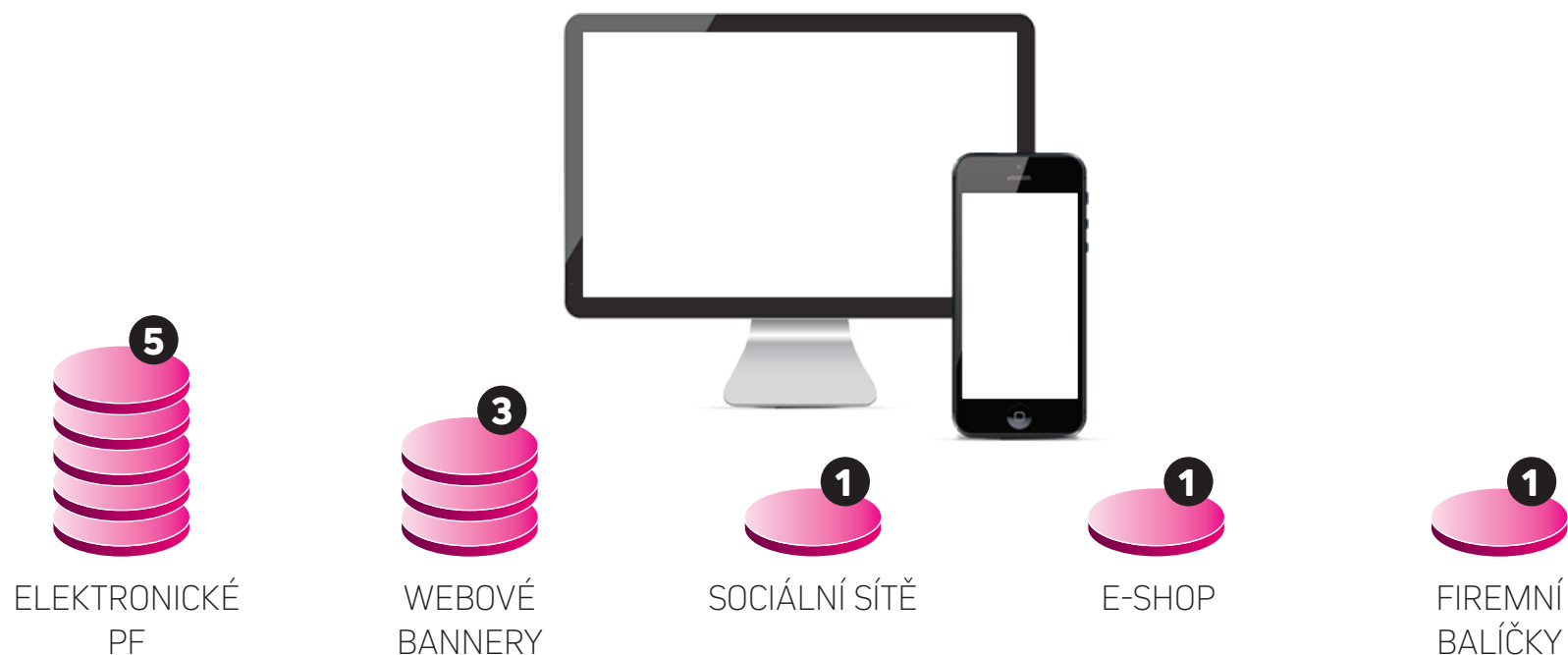
PRAVIDELNĚ (NEUSTÁLE)

2

5. KOMUNIKACE ON-LINE

V SOUČASNÉ DOBĚ JE ON-LINE KOMUNIKACE NEDÍLNOU SOUČÁSTÍ VIZUÁLNÍHO JAZYKA SPOLEČNOSTI. POUŽÍVÁ VAŠE FIRMA NĚKTERÝ Z NÁSLEDUJÍCÍCH BODŮ?

(POKRAČOVÁNÍ Z PŘEDCHOZÍ STRANY)

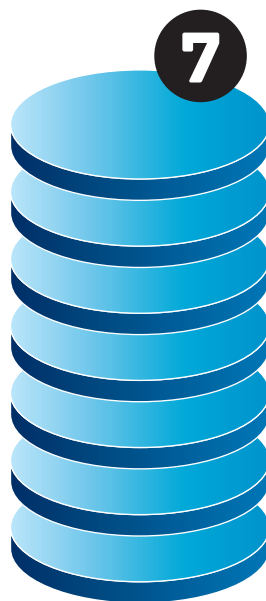


6. VOZOVÝ PARK

6. VOZOVÝ PARK

OZNAČENÍ VOZIDEL JE VELMI DŮLEŽITOU SOUČÁSTÍ KORPORÁTNÍ IDENTITY,

ZÁROVEŇ SE VŠAK PŘÍPADNÁ VÝMĚNA POLEPŮ VOZIDEL MUSÍ PEČLIVĚ NAPLÁNOVAT, VZHLEDEM K POTŘEBNÝM VÝDAJŮM.



OSOBNÍ
AUTOMOBILY

POČET AUT:

1–5	4
6–10	1
11–15	1
16–20	1

POLEP:

CELOPOLEP	1
DÍLČÍ	5

POČET TYPŮ:

1–3	6
4–7	1

LZE VYMĚNIT
V HORIZONTU (MĚSÍCŮ):

0–6	3
19–24	1
24 A VÍCE	1

6. VOZOVÝ PARK

OZNAČENÍ VOZIDEL JE VELMI DŮLEŽITOU SOUČÁSTÍ KORPORÁTNÍ IDENTITY,

ZÁROVEŇ SE VŠAK PŘÍPADNÁ VÝMĚNA POLEPŮ VOZIDEL MUSÍ PEČLIVĚ NAPLÁNOVAT, VZHLEDEM K POTŘEBNÝM VÝDAJŮM.

(POKRAČOVÁNÍ Z PŘEDCHOZÍ STRANY)



DODÁVKY

POČET AUT:

1–5	2
6–10	1
11–15	0
16–20	0
20 A VÍCE	1

POČET TYPŮ:

1	2
2	1
5	1

POLEP:

CELOPOLEP	1
DÍLČÍ	3

LZE VYMĚNIT
V HORIZONTU (MĚSÍCŮ):

0–6	1
19–24	1
24 A VÍCE	1

6. VOZOVÝ PARK

OZNAČENÍ VOZIDEL JE VELMI DŮLEŽITOU SOUČÁSTÍ KORPORÁTNÍ IDENTITY,

ZÁROVEŇ SE VŠAK PŘÍPADNÁ VÝMĚNA POLEPŮ VOZIDEL MUSÍ PEČLIVĚ NAPLÁNOVAT, VZHLEDEM K POTŘEBNÝM VÝDAJŮM.

(POKRAČOVÁNÍ Z PŘEDCHOZÍ STRANY)



VĚTŠÍ AUTA

POČET AUT:

1–5	2
15–20	1
30	1

POČET TYPŮ:

4	2
5	1

POLEP:

CELOPOLEP	0
DÍLČÍ	3

LZE VYMĚNIT
V HORIZONTU (MĚSÍCŮ):

1	2
12–48	2

7. REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

7. REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

V TÉTO SEKCI DEFINUJTE PŘEDMĚTY, KTERÉ SI NECHÁVÁTE PŘÍLEŽITOSTNĚ VYROBIT JAKO DÁRKY PRO VAŠE KLIENTY ČI ZAMĚSTNANCE, VĚTŠINOU S OZNAČENÍM VAŠÍ FIRMY (NEJEDNÁ SE O OBLEČENÍ ZAMĚSTNANCŮ).

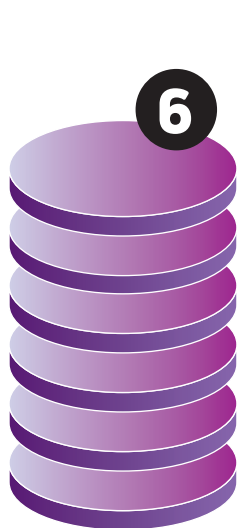


REKLAMNÍ PŘEDMĚTY
OD VĚTŠÍCH PO NEJMENŠÍ...

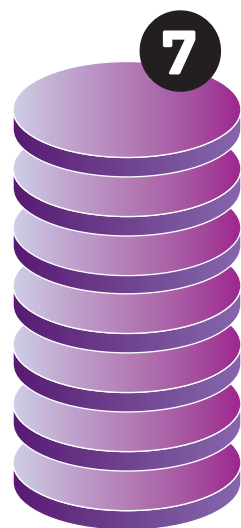
7. REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

V TÉTO SEKCI DEFINUJTE PŘEDMĚTY, KTERÉ SI NECHÁVÁTE PŘÍLEŽITOSTNĚ VYROBIT JAKO DÁRKY PRO VAŠE KLIENTY ČI ZAMĚSTNANCE, VĚTŠINOU S OZNAČENÍM

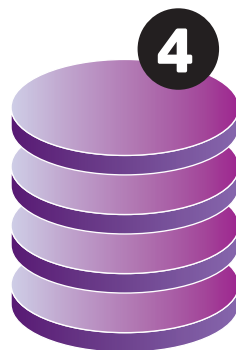
VAŠÍ FIRMY (NEJEDNÁ SE O OBLEČENÍ ZAMĚSTNANCŮ). (POKRAČOVÁNÍ Z PŘEDCHOZÍ STRANY)



TRIČKA,
ČEPICE



DROBNÉ PŘEDMĚTY
(BALONKY, HRNKY,
PROPISKY)



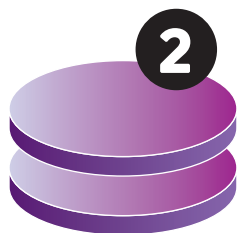
VĚTŠÍ PŘEDMĚTY
(DÁRKOVÁ BALENÍ VÍNA,
DALŠÍ)



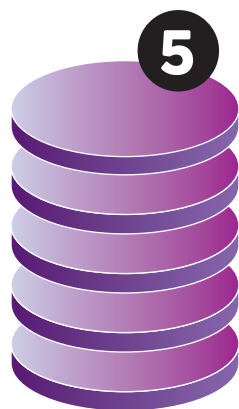
7. REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

V TÉTO SEKCI DEFINUJTE PŘEDMĚTY, KTERÉ SI NECHÁVÁTE PŘÍLEŽITOSTNĚ VYROBIT JAKO DÁRKY PRO VAŠE KLIENTY ČI ZAMĚSTNANCE,

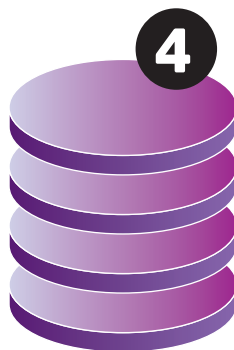
VĚTŠINOU S OZNAČENÍM VAŠÍ FIRMY (NEJEDNÁ SE O OBLEČENÍ ZAMĚSTNANCŮ). (POKRAČOVÁNÍ Z PŘEDCHOZÍ STRANY)



MIKINY,
BUNDY



DEŠTNÍKY,
TAŠKY



KALENDÁŘE



8. OBLEČENÍ ZAMĚSTNANCŮ

8. OBLEČENÍ ZAMĚSTNANCŮ

KTERÁ MOŽNOST NEJVÍCE VYPOVÍDÁ O POLITICE VAŠÍ SPOLEČNOSTI V OBLÉKÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ?



OBLEČENÍ POUZE
V BARVÁCH FIRMY

DRUHY:

TRÍČKA

1



OBLEČENÍ
S OZNAČENÍM FIRMY

DRUHY:

TRÍČKA

4

VESTY, BUNDY

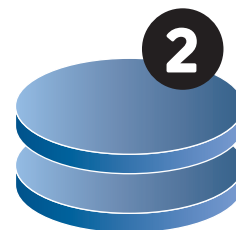
2

PRAC. ODĚVY

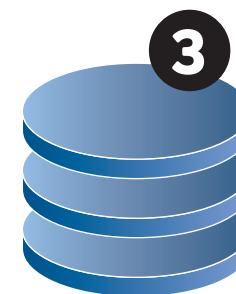
2

DOPLŇKY

1



ZVLÁŠTNÍ OBLEČENÍ
PRO ZAMĚSTNANCE
NEMÁME



PŘÍLEŽITOSTNÉ
OBLEČENÍ
S OZNAČENÍM FIRMY
V RÁMCI EVENTŮ
(PRO HOSTESKY
APOD.)

9. NAVIGAČNÍ PRVKY

V INTERIÉRU A EXTERIÉRU

9. NAVIGAČNÍ PRVKY V INTERIÉRU A EXTERIÉRU

DEFINUJTE, KTEROU Z NÁSLEDUJÍCÍCH POLOŽEK VAŠE FIRMA DISPONUJE V SOUČASNOSTI.



LOGA
NA FASÁDĚ

STÁŘÍ:

1-5 LET	2
---------	---

POČET:

1-3 KS	2
--------	---



PLASTICKÁ LOGA

STÁŘÍ:

NOVÉ	1
------	---

1-5 LET	1
---------	---

14 LET	1
--------	---

POČET:

1-3 KS	3
--------	---



SVĚTELNÁ LOGA

STÁŘÍ:

NOVÉ	2
------	---

1-5 LET	1
---------	---

6-10 LET	2
----------	---

POČET:

1-3 KS	5
--------	---

9. NAVIGAČNÍ PRVKY V INTERIÉRU A EXTERIÉRU

DEFINUJTE, KTEROU Z NÁSLEDUJÍCÍCH POLOŽEK VAŠE FIRMA DISPONUJE V SOUČASNOSTI. (POKRAČOVÁNÍ Z PŘEDCHOZÍ STRANY)



OZNAČENÍ
MÍSTNOSTÍ



DALŠÍ NAVIGAČNÍ
SYSTÉM
V BUDOVÁCH



RECEPCE,
ZASEDACÍ
MÍSTNOST
V BARVÁCH FIRMY

LZE SNADNO VYMĚNIT:

ANO	5
NE	1

9. NAVIGAČNÍ PRVKY V INTERIÉRU A EXTERIÉRU

DEFINUJTE, KTEROU Z NÁSLEDUJÍCÍCH POLOŽEK VAŠE FIRMA DISPONUJE V SOUČASNOSTI. (POKRAČOVÁNÍ Z PŘEDCHOZÍ STRANY)



DALŠÍ MÍSTNOSTI
A PROSTORY
PRO VEŘEJNOST



VÝLOHY



PLACHTY

JAKÉ:

SBĚRNÉ DVORY	1
PROVOZOVNY	1
AQUAPARK	1
ZIMNÍ STADION	1
AIRSOFT	1
PLAV. BAZÉN	1

POZNÁMKY

VŠECHNA STŘEDISKA A PROVOZY OZNAČENY
KOVOVÝMI NEBO PLASTOVÝMI
VELKOPLOŠNÝMI TABULEMI S POLEPEM.

DALŠÍ: VLAJKY

10. PUBLIC RELATIONS

PR JSOU TECHNIKY A NÁSTROJE, POMOCÍ KTERÝCH INSTITUCE NEBO FIRMA BUDUJE A UDRŽUJE VZTAHY SE SVÝM OKOLÍM A S VEŘEJNOSTÍ,

NAHLÍŽÍ JEJÍ POSTOJE A SNAŽÍ SE JE OVLIVŇOVAT.



DALŠÍ

ŠKOLICÍ STŘEDISKO
FORUM CESTOVNÍHO RUCHU, VELETRHY, VÝSTAVY

11. EVENTY

11. EVENTY

**JAK ČASTO SE NĚCO KONÁ, PRO JAKÝ POČET LIDÍ, ZA JAKÝM ÚČELEM
EVENTY POŘÁDÁTE, S KÝM SPOLUPRACUJETE APOD.**

BESKYDSKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM

1. OSLOVUJÍ NÁS SPOLEČNOSTI ZA ÚČELEM PODPORY AKCÍ – SPORTOVNÍ, SPOLEČENSKÉ, PREZENTAČNÍ – KDY POŽADUJÍ PO NÁS PROPAGAČNÍ MATERIÁLY, SUVENÝRY. BARTREM POŽADUJEME PREZENTACI NAŠÍ SPOLEČNOSTI NA STRÁNKÁCH AKCE, TIŠTĚNÝCH MATERIÁLECH.
2. POŘÁDÁME AKCE PRO VEŘEJNOST – OBČANY MĚSTA A NÁVŠTĚVNÍKY – CHARAKTER: SPOLEČENSKO-SPORTOVNÍ – BESKYDSKÉ REKORDY, MĚSTO NA KOLE, PRŮVODCE MĚSTEM, PRŮVODCE NA LYSOU HORU, VÁNOČNÍ A VELIKONOČNÍ.

DISTEP

PRACOVNÍ SETKÁNÍ SE ZÁKAZNÍKY ZA ÚČELEM PREZENTACE SPOLEČNOSTI.

11. EVENTY

**JAK ČASTO SE NĚCO KONÁ, PRO JAKÝ POČET LIDÍ, ZA JAKÝM ÚČELEM
EVENTY POŘÁDÁTE, S KÝM SPOLUPRACUJETE APOD.** (POKRAČOVÁNÍ Z PŘEDCHOZÍ STRANY)

KULTURA FM

CELOMĚSTSKÉ AKCE – ADVENT VE MĚSTĚ, VELIKONOCE VE MĚSTĚ, VĚTŠÍ MNOŽSTVÍ AKCÍ V RÁMCI PROJEKTU BESKYDSKÉ VESELÉTO. VŠE KULTURNÍ AKCE.
NÁVŠTĚVNOST NA JEDNU AKCI: STOVKY AŽ TISÍCE LIDÍ.

DÁLE: KINO, DIVADLO, KONCERTY, ALTERNATIVNÍ DRAMATURGICKÉ PROJEKTY, KURZY, AKCE PRO ŠKOLY, SPOLEČENSKÉ AKCE, AKCE PRO DĚTI AJ.

STATUTÁRNÍ MĚSTO FRÝDEK-MÍSTEK

VÍTÁNÍ OBČÁNKŮ, SVATBY – ZÁMEK (NĚKOLIKRÁT ROČNĚ), CENA MĚSTA – NOVÁ SCÉNA VLAST (1 x ROČNĚ), DEN ZDRAVÍ – NÁRODNÍ DŮM (1 x ROČNĚ), DEN ZEMĚ,
DEN SENIORŮ – SOKOLÍK (1 x ROČNĚ), APOD.

11. EVENTY

JAK ČASTO SE NĚCO KONÁ, PRO JAKÝ POČET LIDÍ, ZA JAKÝM ÚČELEM EVENTY POŘÁDÁTE, S KÝM SPOLUPRACUJETE APOD. (POKRAČOVÁNÍ Z PŘEDCHOZÍ STRANY)

SPORTPLEX

NA AQUAPARKU POŘÁDÁME AKCE SE SPORTOVNÍ TEMATIKOU (AQUAAEROBIC, AQUATĚHOBIC, PLAVÁNÍ PRO DĚTI, SAUNOVÉ CEREMONIÁLY – 4 x MĚSÍČNĚ, PLÁVÁNÍ PŘI SVÍČKÁCH – 4 x ROČNĚ, AKCE PRO DĚTI (NAUČ SE PLAVAT, MALÝ ZÁCHRANÁŘ – 1 x ROČNĚ).
V B-FIT FITNESS SE KONAJÍ PRAVIDELNĚ 1 x ROČNĚ NAROZENINOVÉ SOUTĚŽE, MIKULÁŠSKÉ SHYBY, VALENTÝNSKÁ SAUNA.
V HALE POLÁRKA SE BUDOU KONAT PŘEDEVŠÍM HOKEJOVÉ UTKÁNÍ OD NEJMENŠÍCH DĚTÍ AŽ PO DOSPĚLÉ, AMATÉRSKÉ TURNAJE, KRASOBRUSLAŘSKÉ SOUTĚŽE, ALE TAKÉ KULTURNÍ AKCE (KONCERTY, JINÁ SPORTOVNÍ UTKÁNÍ)...
SPOLUPRACUJEME JAK S MÍSTNÍMI ORGANIZACEMI A LIDMI, TAK SE VELKÝMI AGENTURAMI PO CELÉ ČR.

TECHNICKÉ SLUŽBY

SPOLEČENSKÉ AKCE PRO OBCHODNÍ PARTNERY 1 x ROČNĚ + SPONZORING RŮZNÝCH AKCÍ DLE SCHVÁLENÉHO KOMUNIKAČNÍHO PLÁNU + SPOLUPRÁCE NA AKCÍCH POŘÁDANÝCH STATUTÁRNÍM MĚSTEM FRÝDEK-MÍSTEK.

12. SOCIÁLNÍ SÍTĚ

12. SOCIÁLNÍ SÍTĚ

**POMOCÍ KTERÝCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ UDRŽUJETE KONTAKT S VEŘEJNOSTÍ?
JAK PROBÍHÁ SPRÁVA TĚCHTO PROFILŮ?**

