



STATUTÁRNÍ MĚSTO FRÝDEK-MÍSTEK

MAGISTRÁT MĚSTA FRÝDKU-MÍSTKU

Odbor zadávání veřejných zakázek

Radniční 1148

738 22 Frýdek-Místek

VÁŠ DOPIS ZN.:

ZE DNE:

Č. J.: MMFM 66641/2016

SP. ZN. 91.1

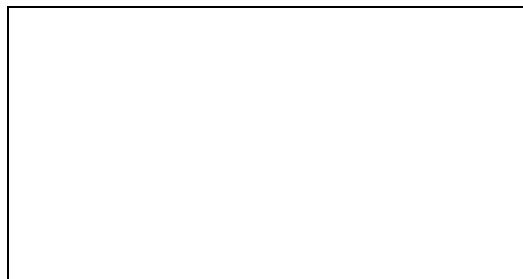
VYŘIZUJE: Ivo Sztwiertnia

TEL.: 558 609 292

FAX: 558 609 166

E-MAIL: Sztwiertnia.ivo@frydek-mistek.cz

DATUM: 11.05.2016



DODATEČNÉ INFORMACE K SOUTĚŽNÍM PODMÍNKÁM

Název akce: Nová Značka města Frýdek-Místek, Koncepční vizuální identita města
Číslo VZ : P16V12000035
Druh VZ: služby

Dotaz č. 2:

dotaz k zadání této zakázky, kde se objevuje formulace:

"...ve vizuálním spojení pro využití další městské instituce...",

která je vyložitelná několika způsoby, a pro realizaci je pak naprosto nezbytné, aby byla pochopena korektně.

1.) Jsou tím myšleny instituce zmiňované v další příloze? ("Příloha č. 4 - Grafický manuál bude zpracován pro celkem 9 institucí")

Odpověď zadavatele:

Ano jedná o 9 institucí. Jedná se o identické prvky, které budou použity pro všechny nové značky, všech institucí.

Dotaz č. 3:

2.) V jakém vztahu má být logo města FM k logům a vizuálům společností ?

(většina z nich již vlastní logo má, případně vlastní rozpracovanější Corporate Identity)

(bude "Nové" logo FM nadřazeno všem městským institucím {např. pozadí webu budou instituce upravovat ve vztahu k logu FM}, anebo bude figurovat pouze v některých vizualizacích ad.)

Odpověď zadavatele:

Ano, budeme pokračovat v redesignu všech institucí města Frýdek-Místek.

Nová značka města Frýdku-Místku bude komunikovat samostatně, zároveň každá instituce bude také komunikovat samostatně. Všechna loga budou vycházet z jedné rodiny, chceme, abychom měli spojující prvky (např.: symbol, font, atd.).

Dotaz č. 4:

V případě realizace takového návrhu:

- a. Loga budou prezentována společně vedle sebe?

Odpověď zadavatele:

Ano, chceme vidět řešení které je použitelné na všechny značky, požadujeme sjednocující prvky.

- b. Stávající loga mají být kompletně přepracována do "nového" designu?

Odpověď zadavatele:

Ano, nastane redesign všech značek městských institucí.

- c. Budou přepracována pouze některá loga? (Která musí být zachována, která se budou přepracovávat)?

[např. Kultura FM; Národní dům; Středisko volného času Klíč - budou přepracovány;

DisTep, Technické služby - budou nadále využívat vlastní logo]

Odpověď zadavatele:

Všechny značky městských institucí budou na základě manuálu přepracovány. Cílem je sjednocení identity všech institucí pro celkovou komunikaci města vůči veřejnosti.

Mgr. Roman Šebesta
vedoucí OZVZ